



ESTUDIO LA SALUD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE INFORMACIÓN GENERAL

RESUMEN DE CONCLUSIONES

Cobertura nacional vs. regional: la consolidación de los suplementos de salud como apuesta de los grandes grupos editoriales

- Más de la mitad de los artículos analizados se han publicado en medios de ámbito provincial, el 24% en medios de cobertura regional, el 14% en medios nacionales y el 5,5% en diarios locales.
- Más de la tercera parte de los artículos se han publicado en páginas de sociedad, el 11% en suplementos de salud y el 5% en páginas de salud. La publicación de las informaciones en secciones y suplementos de salud se da en mayor medida en los medios de difusión nacional.
- El hecho de que las cifras medias de los medios regionales sean menores que las provinciales y locales es debido a la existencia de los diarios gratuitos de difusión masiva.
- Los grupos editoriales Vocento, Federico Joly y Cia, S.A. y Editorial Prensa Ibérica suman más del 40% de los artículos analizados pertenecientes a diarios de más de 50 grupos editoriales en toda España. Tras ellos, están el Grupo Zeta, Grupo Promecal S.L., Unidad Editorial S.A., Grupo Prisa, Audiovisual Española 2000 S.A. y La Voz de Galicia, S.A.
- Aunque, más de la mitad de los artículos analizados se han publicado en medios de ámbito provincial, si se realiza el análisis por diarios, han sido los de tirada nacional, en el espacio de tiempo en el que se ha centrado el estudio, los que más artículos sobre salud han publicado. De ellos, el primer lugar lo ostenta El Mundo, seguido de La Razón, El País y ABC.
- En cuanto a los diarios con cobertura no nacional, destacan aquellos pertenecientes al grupo Federico Joly y Cia, S.A., con una media de 135 artículos publicados en cada una de sus cabeceras. A éstas les siguen el diario DEIA, el Diario de León, La Opinión de Tenerife, El Correo Español El Pueblo Vasco y La Verdad de Murcia.

- El 23,7% de las informaciones sobre salud recogidas en diarios de cobertura nacional se han publicado en suplementos de salud, porcentaje que en diarios de cobertura no regional ha sido de 10,6%. Esto se debe a la mayor consolidación de los suplementos de salud en los diarios nacionales con respecto a los diarios de cobertura no nacional.

El formato de la información: falta de compromiso desde el punto de vista editorial

- El compromiso directo de los medios con la temática sanitaria es prácticamente inexistente: el 94% de los artículos son noticias puras, el 2,5% son entrevistas, el 1,7% son columnas o tribunas de opinión y el 1,2% son reportajes y sólo el 0,3% corresponden a editoriales. Eso sí, la opinión sobre temas de salud es más frecuente en los medios de cobertura nacional.
- En cuanto a la importancia que se da a la información sobre salud en los propios diarios, aunque sin una diferencia significativa, los artículos analizados se han publicado en un porcentaje mayor en las páginas impares (54%) sobre las pares (45%), a las que se tiende a atribuir menor visibilidad.

La identificación del autor y de sus fuentes

- En el 52% de los artículos analizados, independientemente del tipo de artículo del que se trate, no se identifica al autor de la información.
- En el 96% de los artículos analizados se identifica la fuente o fuentes de las que se ha obtenido la información.
- El recurso a la publicación directa de contenidos suministrados externamente (agencias de noticias) es mucho más frecuente en medios regionales y, sobre todo, provinciales, así como en artículos de extensión reducida, independientemente de la difusión del medio en el que se publique.
- El 37% de los artículos analizados menciona acciones de comunicación que se han llevado a cabo y que han dado como resultado la información.

Cáncer, SIDA, enfermedad cardiovascular y los avances científicos: ¿los temas que más preocupan?

- Las tres patologías que más cobertura han tenido en el estudio en cuanto a número de artículos publicados sobre ellas han sido el cáncer, las enfermedades infecciosas (sobre todo SIDA) y la patología cardiovascular.
- Las actividades que más informaciones han generado han sido las clasificadas como “Conferencias, congresos, jornadas y eventos profesionales”, que han originado el 72,7% de los artículos analizados y el 71,5% de la superficie física publicada. Le siguen las actividades relacionadas con avances tecnológicos y en el campo de la investigación farmacológica y médica y las relativas a actuaciones o decisiones de las Administraciones Públicas.
- A este respecto, mientras que las publicaciones nacionales dan más atención a los avances tecnológicos y en el campo de la investigación farmacológica y médica en detrimento de los eventos profesionales, éstos tienen una difusión creciente cuanto más limitada es la cobertura de los diarios.
- Otras referencias han dado lugar a trabajos bastante más extensos (promedialmente hablando), como es el caso de las alusiones a la donación de órganos, a aniversarios y efemérides de diversa naturaleza, a las actuaciones u opiniones de organizaciones sectoriales o empresariales o a las de organismos internacionales.
- En cambio, se caracterizan por su brevedad las comunicaciones relativas a inauguraciones y aperturas de nuevos centros o servicios sanitarios, la referida a avances tecnológicos, a la aprobación de nuevos productos y, más en general, a las actuaciones de las empresas farmacéuticas, y a los conflictos que se dilucidan en el ámbito judicial.
- Sólo el 6% de los artículos hace mención a alguna compañía farmacéutica en concreto, si bien este hecho se puede deber a que no se han recogido noticias muy breves, en las que suelen ser más frecuentes este tipo de menciones.

Protagonistas de la información

- Los protagonistas con una mayor presencia según el número de artículos en los que se les hace referencia son los hospitales públicos, los organismos de la Administración, las sociedades científicas y las universidades.
- Las sociedades científicas, sobre todo las españolas - más del 80% de las alusiones refieren a entidades españolas, ya sean de ámbito nacional o menor- se erigen como uno de los protagonistas con más presencia en las informaciones de salud.
- En cuanto a las entidades privadas, sólo las asociaciones de autoayuda y las clínicas tienen una presencia relativamente significativa.
- La presencia de la Administración Central y las Administraciones Autonómicas es similar, siendo mayor en las secciones de sociedad que en las páginas y suplementos de salud.

Para más información: Gabinete de Prensa INESME (Tlno: 91 787 03 00).